

「学校企画実施計画書」

1. 応募するプロジェクト名

「学校企画」

2. 企画テーマ名称

主題

高校生の調べた、地域公共施設の紹介 WEB コンテンツ制作

副題

地域公共施設の親しみやすい WEB コンテンツ制作

3. 企画のねらい

- ・ グラフィックアーツ科では、ポスター・書籍・新聞等を企画・デザイン・編集して、最終メディアとして完成させている。さらにアニメ・3D・WEB コンテンツ制作などのメディアの多様化にも対応して実習を行っている。
- ・ 学習の目的は、グラフィックアーツを通して、豊かな感性と創造力を養い、人と人とのコミュニケーションを円滑に行い、クリエイティブな人格を形成することにある。
- ・ 企画の目的は、生徒がテーマに沿って問題を認識し、企画・立案する能力と人を説得できるプレゼンテーション能力を養う。また、生涯学習社会に対応できる(情報発信者として、情報の受けてとして)を育成する。
- ・ これまで授業の課題として取り組んできた商品広告などのコマーシャルをベースとした制作とは視点の違う対象として公共施設のあり方をテーマとした。利用者と公共施設担当者とのコラボレーションによって公共施設の利用率の向上が図られるものと考え。このような観点から企画・立案し、その能力の育成を図る。

4. 企画の概要

(1) 対象

グラフィックアーツ科 3学年 40名

教科 「グラフィックアーツ実習」

(2) 実施内容

実習グループを各班(4~5名)に分け、各班が文京区施設(ふるさと歴史資料館、児童館など)を選択して、文京区社会教育課と連携を取り、各施設の利用状況を取材する。施設側の課題やそれを利用する人々の要望など、現状と課題について把握し、関係者とのミーティングを行い、“施設の親しみやすいWebコンテンツ制作”を企画・立案する。さらに、これらを本校サーバにアップロードし、地域住民へのPRに役立てる。

評価については、“施設の親しみやすいWebコンテンツ制作”を必須項目として、デザイン・レイアウトの可読性や可視性から、また、グループのプレゼンテーションなどを参考に総合的に行う。

5. 実施体制

(1) 実施体制

グラフィックアート科教員、
文京区社会教育課

(1) 実施カリキュラム

3年グラフィックアート実習(8単位)
課題研究 (2単位)

(2) 実施スケジュール

期間	企画内容の項目	指導のポイント
平成13年4月	<p>“地域公共施設の親しみやすいWEBコンテンツ制作”</p> <ul style="list-style-type: none"> インターネットで文京区施設について調べる。 	<p>公共施設のPRは商業広告とは性格や目的が異なることを理解させる。</p> <p>*はじめに広告と公告の定義や違いについて、生徒に考えさせる。 (インターネットによる検索)</p> <p>*今回のテーマに沿った“公告”を企画する際の要点についてグループ討論し、整理させる。</p>
5月	<ul style="list-style-type: none"> 候補施設を決定する。 社会教育課と連絡をとり、取材の許可を得る。 取材の準備をする。・取材をはじめ。 企画・立案(キャッチコピー・ラフスケッチなどの制作) 関係者とプランについて打ち合わせ 利用者のインタビュー 	<p>インターネット検索で文京区施設の資料について調べ、候補施設を選ぶ。</p> <p>生徒が候補地として 文京ふるさと歴史館、湯島生涯学習館、湯島児童館、女性センターを選ぶ。</p> <p>取材については施設の関係者や利用者の立場になって、それぞれの意見を引き出せるよう指導する。</p>
6月	<ul style="list-style-type: none"> デザインを決める テキスト編集・画像などの整理とコンピュータへの取り込み レイアウト完成 	<p>*生涯学習や児童館に関する資料を集め、これらの社会的意味について理解を深め、デザインに役立てる。</p> <p>*地区ごとの特色をつかみ、表現すること。</p>
7・8月	<ul style="list-style-type: none"> 施設関係者との打ち合わせ及びプレゼンテーション WEBページ作成・HPへアップロード 	<p>*プレゼンテーションを行い、レイアウトを完成させる。</p> <p>*WEBページ作成・HPへアップロード</p>

9月	2班 ・取材の準備をする。 ・取材をはじめる。 ・企画・立案（キャッチコピー・ラフスケッチなどの制作）	1班 と同様のプロセスで企画・立案する。
10月	・関係者とプランについて打ち合わせ ・利用者のインタビュー ・デザインを決める	
11月	・テキスト編集・画像などの整理とコンピュータへの取り込み ・レイアウト完成 ・施設関係者との打ち合わせ及びプレゼンテーション ・WEB ページ作成・HPへアップロード	
12月	3班 ・取材に準備をする。 ・取材をはじめる。 ・企画・立案（キャッチコピー・ラフスケッチなどの制作）	
平成 13年 1月	・レイアウト完成 ・施設関係者との打ち合わせ及びプレゼンテーション ・WEB ページ作成・HPへアップロード	

(3) 実施環境

ノート PC、CCD カメラによる取材で、情報の収集を行う。