

# 「旅行代理店になろう」商品企画とプレゼンテーション

富山県立高岡商業高等学校 中田 嘉幸

## 1 企画のねらい

専門高校である本校の3年生は、これまでインターンシップの体験をはじめ、現代社会や流通経済、情報処理等のビジネスに関する学習に取り組んできた。そこで、これまでの学習を基礎として教科を統合した横断的でITを活用したより体験的・実践的な学習を試みる必要があると感じた。進学や就職を控え、実際のビジネスを模擬的に体験させることで職業観や勤労観を身につかせ、旅行代理店をバーチャル的に体験する授業を計画した。

(実践1)

地元富山の観光スポットや名所をインターネットを通して調べ、旅行商品を企画・考案する。それにより地域を再認識させ、商品を県内外にPRし、顧客に売り込むためのプレゼンテーションを実施する。(富山県観光プランの作成)

(実践2)

2～3名で班編制し行ってみたい卒業旅行の要望書を提出し、その要望を別の班が旅行商品として企画する。インターネットから情報を入手し、旅行代理店やホテル等にメールで問い合わせしながらプランを練っていく。そして、そのプランを宣伝するためのチラシ作成からアニメーションを用いた商業ページ等を作成し商品の訴求を図る。班ごとにどれだけ顧客の要望に添った商品が企画できたかをプレゼンテーションし、相互評価させる。(班別卒業旅行プランの作成)

※プレゼンテーションには旅行代理店の方を招聘し、講評をいただくことで生徒の考案した商品とプレゼンテーションの成果を評価。

※商品企画、説明会に必要なネット上の画像・写真利用における許諾手続きの学習

※実際の手数料収入をもとにした利益計画の作成

## 2 身につけさせたい能力

- ・富山の観光プランを考案することで地域に対する再認識と愛着心の向上
- ・インターネットによる情報検索能力の育成
- ・利益計画、顧客ニーズを商品プランニングに生かす企画・創造的能力の育成
- ・広告チラシ作成、アニメーションによるCMの作成等商品訴求能力の育成
- ・ネット上の画像・データ利用における許諾取得
- ・商品を売り込むためのプレゼンテーション能力の育成

## 3 学習計画

7月上旬	旅行関連専門学校より講師 富山県観光プランの考案
9月下旬	プレゼンテーション準備
10月中旬	クラス内発表会
10月中旬	班ごとに卒業旅行の要望を整理し、プランを作成
11月下旬	旅行会社の講義、プレゼンテーション準備、CM作成
1月下旬	発表会(旅行代理店より講師)



## 4 講師招聘

旅行専門学校  
旅行代理店

〔一般・国内旅行業務取扱主任者の業務内容について  
観光地検索のポイント、旅館・ホテル・交通機関との提携について  
旅行商品考案のポイント、レポート・原価等について〕

## 5 ネット上の画像使用の許諾

ネット上の画像やデータは簡単に利用することができるが、原則として個人の利用目的以外は著作者の許諾が必要となる。実際にメールで著作権者に画像使用の許可をもらう手続きを学習し、著作権に対する認識を持たせ、情報モラルの向上を図る。

## 6 利用ソフトウェア

利益計画	……	表計算ソフト
企画書・広告	……	ワープロソフト、画像処理ソフト
顧客説明会	……	プレゼンテーションソフト(発表会)
CM作成	……	アニメーション作成ソフト、画像処理ソフト
画像利用許諾	……	メールソフト

## 7 生徒作品の紹介

